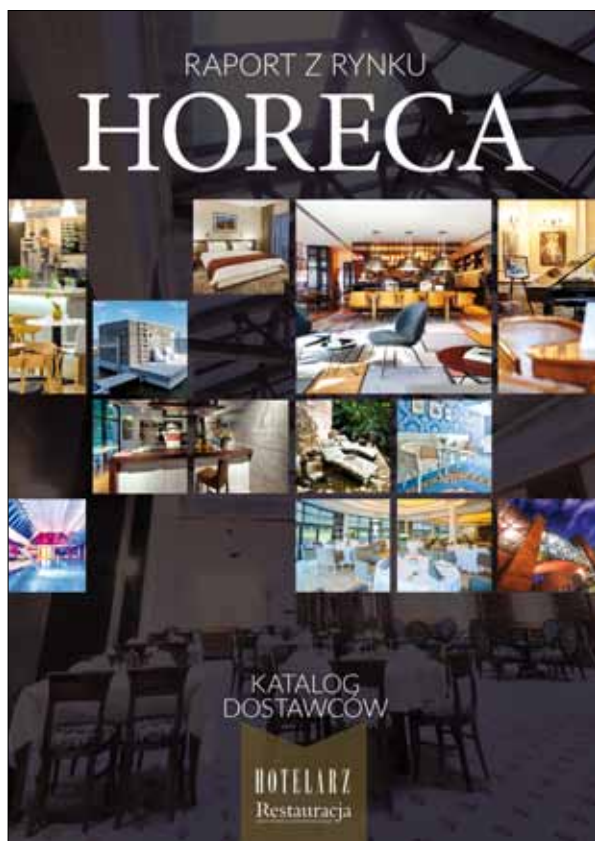


## RAPORT Z RYNKU HORECA 2017

katalog dostawców

Najważniejszy na rynku i oczekiwany przez branżę coroczny raport, czytany przez **właścicieli i menadżerów hoteli i restauracji, szefów kuchni**, analityków bankowych, deweloperów, inwestorów instytucjonalnych i indywidualnych oraz architektów.



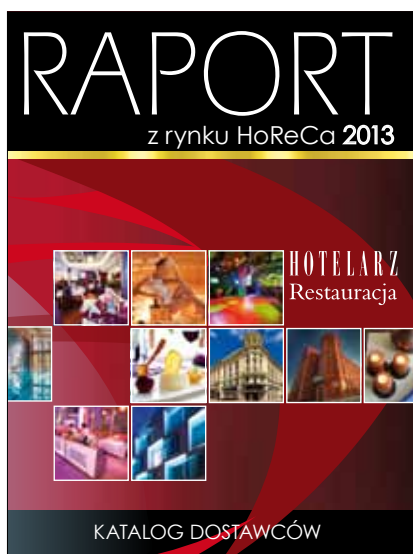
### ZAWARTOŚĆ MERYTORYCZNA KATALOGU:

- Inwestycje hotelowe w Polsce
- Stan i rozwój sieci hotelarskich i restauracyjnych na polskim rynku
- Wkład branży HoReCa w gospodarkę
- Architektura obiektów noclegowych
- Recepcja i hol
- Pokój hotelowy
- Łazienka
- Telekomunikacja i media
- Czystość w hotelu
- Baseny Wellness & SPA
- Sale konferencyjne
- Gastronomia (Restauracja, bar, kuchnia)
- Prognozy rynku gastronomicznego
- ABC cateringu
- Zaplecze restauracji
- Preferencje i trendy smakowe Polaków
- Katalog czołowych dostawców dla branży HoReCa

Przygotowany przez redakcję **HOTELARZA i RESTAURACJI** – czołowych pism branży. To 100 stron fachowej wiedzy opracowanej przy współpracy najlepszych specjalistów i praktyków, a także z pomocą ekspertów z międzynarodowych firm konsultingowych.

# RAPORT Z RYNKU HORECA 2017

## katalog dostawców



### Profil czytelnika:

Raport w bezpośredniej wysyłce trafia do osób decyzyjnych odpowiedzialnych za wyposażenie, urządzenie oraz zaopatrzenie obiektów hotelarskich oraz restauracji (właściciele, managerów, pracowników działu marketingu, szefów kuchni) a także inwestorów oraz absolwentów i uczniów szkół turystyczno-hotelarskich i gastronomicznych.

Sporą grupą czytelników stanowi także kadra kierownicza firm produkujących i dystrybuujących produkty i usługi do obiektów hotelarskich oraz gastronomicznych

### Specyfikacja:

**Nakład** – 10 000 egzemplarzy

### Schemat dystrybucji:

- **kwietniowe wydanie miesięcznika *Hotelarz***
- **majowo-czerwcowe wydanie dwumiesięcznika *Restauracja***
- aktywna dystrybucja podczas najważniejszych targów branżowych
- wśród inwestorów uczestniczących w szkoleniach Akademii Hotelarza i Akademii Restauratora oraz konferencji Hotel Trends Poland
- wysyłka promocyjna do bazy architektów i dekoratorów wnętrz
- wersja elektroniczna Raportu zostanie wysłana do bazy ponad 15 tys. odbiorców elektronicznego biuletynu „Hotelarza” i „Restauracji”
- roczna emisja wersji elektronicznej raportu na stronie głównej najpopularniejszych portali branżowych [www.e-hotelarz.pl](http://www.e-hotelarz.pl) i [www.e-restauracja.com](http://www.e-restauracja.com)

# RAPORT Z RYNKU HORECA 2017

## katalog dostawców

# CENNIK REKLAM 2017

### OGŁOSZENIA KOLOROWE

Formaty reklam	Moduł	Format netto w mm (po obcięciu)	Format brutto w mm („na spad”)	Cena w PLN	
OKŁADKI	II strona	1A	210 x 297	218 x 305	12500
	III strona	1A	210 x 297	218 x 305	9900
	IV strona	1A	210 x 297	218 x 305	14900
rozkładówka	R	420 x 297	428 x 305	16590	
1 strona prawa do str. 15	1A	210 x 297	218 x 305	10500	
1 strona prawa	1A	210 x 297	218 x 305	7950	
1 strona lewa	1A	210 x 297	218 x 305	6950	
junior page		132 x 200	140 x 208	5990	
1/2 strony pion	2A	100 x 297	108 x 305	4950	
1/2 strony poziom	2B	210 x 140	218 x 148	4950	
1/3 strony pion	3A	72 x 297	80 x 305	4250	
1/3 strony poziom	3B	210 x 90	218 x 98	4250	
1/3 strony	3C	132 x 135	140 x 143	4250	
1/4 strony pion	4A	103 x 135	111 x 143	3750	
1/4 strony poziom	4B	210 x 63	218 x 71	3750	
1/6 strony pion	6A	73 x 135	81 x 143	3150	
1/6 strony poziom	6B	210 x 43	218 x 51	3150	

**TEKSTY I ELEMENTY GRAFICZNE ODSUNIĘTE OD BRZEGÓW FORMATU NETTO – 6 MM.**

### DOPLATY

Dopłata za wybór miejsca na stronie • za wyłączność na stronie	+20% • +20%
Insert luzem do 30 g	4950 PLN
Opracowanie graficzne reklam kolorowych	350 PLN

### RABATY

• dla prenumeratorów – 2% • za płatność przed emisją – 2% • agencyjny – 10%

Ilość emisji	3	6	9	12
Zniżka	6%	12%	18%	24%

Dopłaty i rabaty dotyczą reklam kolorowych. Rabatów nie sumuje się. Niestandardowe formaty podlegają indywidualnej wycenie.

UWAGA! Inserty płatne przed emisją. Dla insertów o wadze przekraczającej 30 g stosuje się indywidualną kalkulację cen.

### DANE TECHNICZNE

Dostarczenie materiałów: płyta CD w formacie ISO lub e-mail; ftp.

Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe), pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi;

Istnieje możliwość spakowania reklamy zipem. Wszystkie materiały **muszą mieć dokładny format netto i brutto**, pliki elektroniczne

**muszą posiadać pasery** i znaki formatowe w formacie netto. **Teksty i elementy graficzne odsunięte od brzegów formatu netto – 6 mm.**

Do wszystkich materiałów powinien być dołączony cromalin lub matchprint.

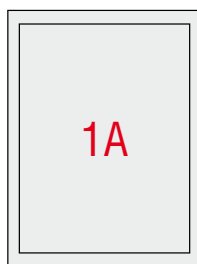
### WARUNKI PŁATNOŚCI

Nr konta: 60 1160 2202 0000 0000 3948 2022. Podstawą realizacji zamówienia jest podpisanie umowy.

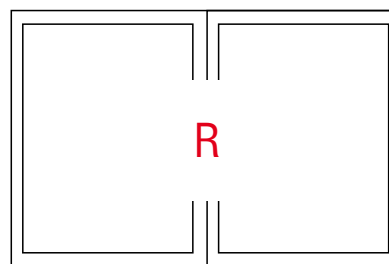
# RAPORT Z RYNKU HORECA 2017

## katalog dostawców

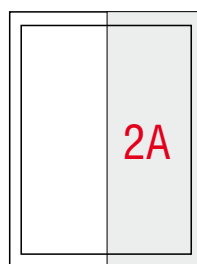
moduły reklamowe



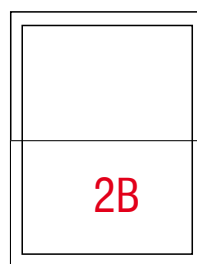
1 strona (210x297)  
+spady (218x305)



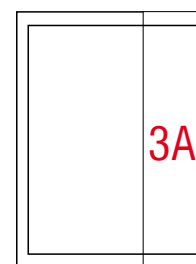
spread (420x297)  
+spady (428x305)



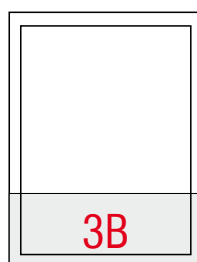
1/2 page (100x297)  
+spady (108x305)



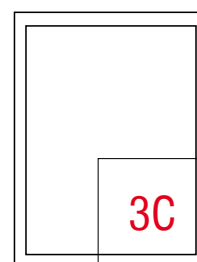
1/2 page (210x140)  
+spady (218x148)



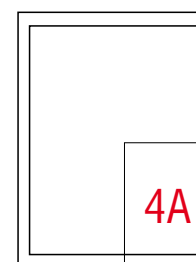
1/3 page (72x297)  
+spady (80x305)



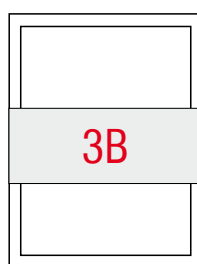
1/3 page (210x90)  
+spady (218x98)



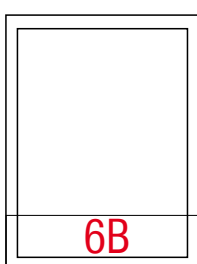
1/3 page (132x135)  
+spady (140x143)



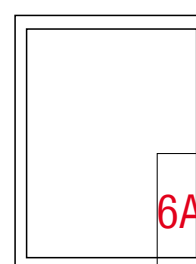
1/4 page (103x135)  
+spady (111x143)



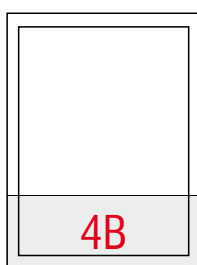
1/3 page (210x90)  
+spady (218x98)



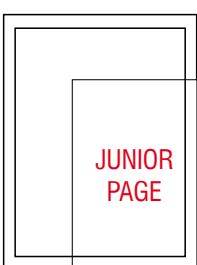
1/6 page (210x43)  
+spady (218x51)



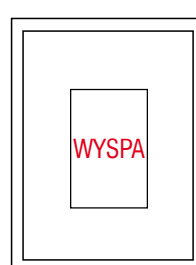
1/6 page (73x135)  
+spady (81x143)



1/4 page (210x63)  
+spady (218x71)



junior page (132x200)  
+spady (140x208)



wyspa (86x143)

### DZIAŁ REKLAMY

**Małgorzata Grenda:**

m.grenda@pws-promedia.pl  
tel. +48 (022) 333 88 02,

**Wioleta Wiater:**

w.wiater@pws-promedia.pl  
tel. +48 (022) 333 88 10

faks (022) 333 88 82,

e-mail: reklama@pws-promedia.pl