

Hotelarskie party „Rynku Turystycznego”

Pod patronatem „Hotelarza”

HOTELARZ

**Przewodnik po najlepszych
i najciekawszych zdaniem redakcji
hotelach w Polsce.**

**W publikacji poza użytecznymi
radami dotyczącymi tego, czym
kierować się przy wyborze hotelu
czy jak najkorzystniej zarezerwować
pobyt, przedstawimy czołowe obiekty
z całej Polski.**

TEMATYKA:

Najciekawsze hotele według
„Rynku Turystycznego”

Zaprezentujemy wybrane hotele
podzielone na kategorie:

- Hotele miejskie
- Hotele wypoczynkowe
- Hotele historyczne
- Hotele Spa&Wellness
- Hotele uzdrowiskowe
- Hotele z basenami termalnymi
i aquaparki

Ponadto praktyczne porady
i informacje dla czytelników, między
innymi: jak wyszukać dobry hotel,
na co zwrócić uwagę
i o co pytać.

OFERTA:

- Prezentacja obiektu na **rozkładówce (2A)**.
Na jednej stronie znajdzie się prezentacja,
na drugiej reklama wizerunkowa
hotelu – cena 5 tys. zł
- **Rozkładówka otwierająca** 15 tys. zł
- **II i IV okładka** 10 tys. zł
- **III okładka** 7 tys. zł

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



DYSTRYBUCJA:

Nakład 10 tys.

- jako insert do wrześniowych wydań „Hotelarza”
i „Rynku Turystycznego”, a także dystrybucja
podczas targów turystycznych i hotelarskich
- **Warsaw Expo Nadarzyn** k. Warszawy
20-22 października
- **Horeca Kraków** 15-17 listopada
- **TT Warsaw** 23-25 listopada
- **Panorama Grecka** Warszawa 2-3 grudnia
- **MTŁ Na Styku Kultur** Łódź 7-9 lutego
- **TOUR SALON** Poznań 9-11 lutego
- **MTT Wrocław** 23-25 lutego
- **GLOBALnie** 23-25 marca

DZIAŁ REKLAMY

Małgorzata Grenda:
m.grenda@pws-promedia.pl, tel.
+48 (22) 333 88 02,

Anna Januszewska
a.januszewska@pws-promedia.pl,
tel. +48 (22) 333 88 06

Mirosława Włodarczyk
m.wlodarczyk@pws-promedia.pl,
tel. 22/ 333 88 04

Magdalena Kobialka
m.kobialka@pws-promedia.pl
tel: 22 333 88 00

e-mail: reklama@pws-promedia.pl